

Projektstart: 01/2014

Projektafslutning: 12/2015

Projektets formål

Projektets formål er at inspirere innovative, økologiske producenter til at udvikle eksisterende og nye forretningsområder. Igennem projektet skabes og understøttes nye udviklingsveje for økologien ved at arbejde med brugerdreven innovation.

Projektets aktiviteter

Arbejdspakker gennemført i 2014 (jf. ændringsansøgning):

AP: Screening

Der er i 2014 løbende foretaget en screening af aktører, og relevante økologiske producenter og aktører i civilsamfundet er blevet inddraget i projektet.

AP: Inspirations- og erfaringsindsamling

Der er løbende indsamlet inspiration gennem "desk-top" studie af nye strømninger og forretningsmodeller. Studietur til Tyskland afholdt i 2014 grundet behov for viden til iværksættelse af konkret case.

AP: Iværksættelse / demonstration

1 workshop afholdt – for forbrugere og økologiske producenter.

Ca. 10 møder afholdt med økologiske producenter.

Ca. 5 møder er afholdt med relevante aktører i civilsamfundet.

Udarbejdelse af projektbeskrivelser/ forretningsmodeller for 3 forskellige cases.

Projektets resultater

Projektet har resulteret i iværksættelse af 2 forskellige cases.

Projektet har resulteret i, at 1-2 nye cases er under udvikling.

Projektet har resulteret i 3 projektbeskrivelser / forretningskoncepter.

Projektet har resulteret i en "inspirations- og vidensbank" til anvendelse i 2015.

Forventede effekter

Slutbrugere:

Mindst 20 økologiske producenter / landmænd forventes at blive i 2015 inspireret til forretningsudvikling med afsæt i de iværksatte cases.

Mindst 3 andre landmænd forventes umiddelbart efter projektets afslutning i 2015 at være motiverede for at udvikle nye forbrugerinvolverende / orienterede forretningsområder.

Samfundsrettet:

Projektet forventes at skabe brobygning mellem "land" og "by".

Formidling og videndeling vedr. projektet

Formidlingsaktiviteterne ligger i 2015. Der er to formidlingsstrategier i projektet:

A: Formidling til økologiske producenter og konsulenter

Projektets samlede resultater er formidlet i artikelform og dokumenter, og er frit tilgængeligt for alle interesserede på internettet, idet de er publiceret på SEGES hjemmeside - www.seges.dk. Resultaterne kan også tilgås via dette direkte link; www.seges.dk/fondssite.

Desuden er resultaterne spredt aktivt til landmænd og landbrugskonsulenter via www.landbrugsinfo.dk.

Endvidere vil resultaterne blive præsenteret ved indlæg på møder, kongresser mv. samt i artikler i landbrugets fagblade.

B. Formidling til forbrugere / aktører i civilsamfundet

Der udsendes løbende pressemeddelelser til relevante medier.

Derudover afholdes demonstrationsdage på relevante initiativer, der er iværksat gennem projektet. Her præsenterer de involverede deres projekt for såvel producenter som engagerede forbrugere m.v.

Projektansvarlig

Randi Friis Hansen, T 8740 6605, E randifh@seges.dk.
